

Клімова А.С. 21 МН група

Науковий керівник: ст. викладач Редько Л.І.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. В умовах сьогодення, коли українське суспільство визначилося з вектором власного геополітичного розвитку, тобто зближення з Європейським Союзом та вступ до нього у довгостроковій перспективі важливого значення набуває розвиток міжнародного менеджменту. Інтеграція вітчизняних підприємств з іноземними дасть змогу обмінятися досвідом і покращити економічне становище держави.

Метою написання статті є визначення ролі, місця і значення міжнародного менеджменту на вітчизняному ринку.

Виклад основного матеріалу. Сфера міжнародного менеджменту є досить широкою, і в сучасних умовах вона повністю підпорядкована визначальним тенденціям функціонування транснаціонального виробництва і капіталу, що склалися в світовій практиці. Саме капітал в усіх його формах стає системоутворюючим чинником управління.

Міжнародний менеджмент – це особливий вид менеджменту, головними цілями якого є формування, розвиток і використання конкурентних переваг фірми за рахунок можливостей ведення бізнесу в різних країнах і відповідному використанні економічних, соціальних, демографічних, культурних та інших особливостей цих країн і міжкраїнної взаємодії.[1] Загальна мета міжнародного менеджменту – дати основоположне уявлення про формальні організації, що представляють крупний міжнародний бізнес, про їх внутрішню будову і функціональні взаємозв'язки та про ефективність управління ними.[1]

Будучи особливим видом професійної діяльності, міжнародний менеджмент, по-перше, здійснює міжнародне конфігурування управлінської діяльності за рахунок використання конкурентної переваги компанії. Основний принцип – сполучення глобального централізованого міжнародного менеджменту з локальним підходом до розробки цільових управлінських структур локального рівня.[2]

Друге призначення міжнародного менеджменту – міжнародне управлінське координування, а саме: посилення взаємозв'язку і переплетення всіх сторін діяльності компаній на основі системного підходу до керування, передача управлінського ноу-хау і досвіду з країни в країну, спільне використання управлінської інформації, послідовне впровадження управлінських програм, тобто планове переміщення управлінської діяльності з країни в країну, об'єднання зусиль різних управлінських груп компанії, які знаходяться в різних країнах. [2]

Висновки. Таким чином, сучасна теорія міжнародного менеджменту – це, звичайно, самостійна область знань, яка вимагає вдумливого освоєння. Це окрема дисципліна, а також міждисциплінарна область, яку правильніше за все назвати «управлінською думкою», яка сполучає у собі науку, досвід, «ноу-хау», збільшення управлінського мистецтва.

Список літератури:

1. Белорусов А.С. Міжнародний менеджмент. - М., 2000. - 224 с.
2. Міжнародний менеджмент: Підручник для вузів / Під ред. С.Е.Пивоварова, Д.И.Баркана й ін. - С. -Петербург, 2000. - 624с.